

KAIRO & SÉLA

HIT YOUR MARK

UN VIDÉOCLIP DE GABRIEL BRIEN

Pop hip-hop · 2 min 25 · Chaque image générée par IA

À PROPOS DU FILM

PAS DE CAMÉRA. PAS D'ACTEURS. PAS DE DÉCOR.

Un duo pop-rap atteint sa marque sur un tournage qui ne cesse de changer de décor.

Hit Your Mark est un vidéoclip de 2 min 25 pour un duo pop hip-hop fictif, Kairo & Séla. La chanson tire son titre de ce qu'un réalisateur dit à un acteur : place-toi exactement ici, à ce moment précis. Le film suit cette idée du début à la fin. Il s'ouvre dans l'objectif d'un photographe et se termine dans la chaise du réalisateur, sur le mot qui clôt chaque tournage.

Chaque image a été générée par IA. Les artistes, les quatre décors, les personnages secondaires et chaque mouvement de caméra ont été conçus pour ce film et réalisés plan par plan.

2:25

DURÉE

4

DÉCORS

8

LOOKS POUR LE DUO

0

CAMÉRAS

TITRE	Hit Your Mark
ARTISTES	Kairo & Séla (duo fictif créé pour le film)
RÉALISATION	Gabriel Brien
PRODUCTION	Crimson Spark Agency, Montréal, Canada
GENRE	Vidéoclip · pop hip-hop · surréaliste
DURÉE	2 min 25
LANGUE	Anglais
FORMAT	16:9, 1080p, 24 i/s, stéréo · version verticale 9:16 disponible
TERMINÉ	Octobre 2026
TECHNIQUE	Entièrement généré par IA, réalisé par un humain

SYNOPSIS

QUATRE DÉCORS IMPOSSIBLES. UN SEUL TOURNAGE.

Le clip s'ouvre dans l'objectif d'un photographe. Kairo rappe sur un plateau à l'envers, les meubles fixés au plafond et un nuage qui pleut à l'intérieur, pendant que Séla émerge d'une flaque sous les flashes d'un photographe à la moustache géante.

Le deuxième couplet passe à une piscine de luxe, où les gardes du corps de Kairo, un crocodile et un requin, finissent par se battre pour une olive pendant que Séla se prélassait sous une pluie de pièces d'or. Au cirque, Kairo entre à dos d'éléphant, Séla chevauche un tigre, des danseurs en cage bougent en synchro, et le réalisateur lui-même entre dans le cadre pour serrer la main de Kairo.

Le pont se joue dans une pièce faite de vieux téléviseurs, dirigée par un homme à tête de télé, et chaque écran montre Séla. À la fin, toute la distribution se fige et le réalisateur, dans sa chaise, lance « Cut. »



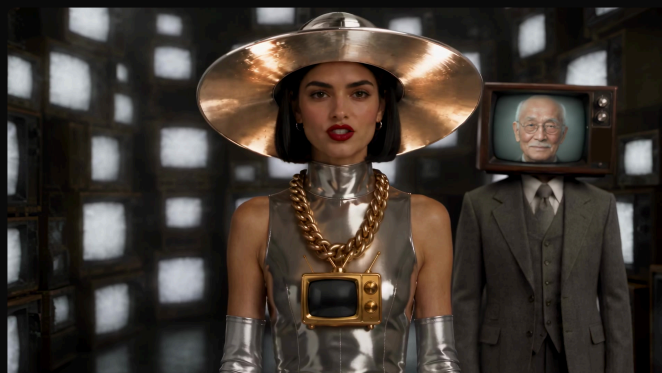
LE STUDIO À L'ENVERS



LA PISCINE • CROCO ET REQUIN



LE CIRQUE



LA SALLE DES TÉLÉS

QUELQU'UN DÉCIDE ENCORE OÙ CHACUN SE PLACE

Chaque vidéoclip est un tournage, alors j'ai voulu en faire un sur le tournage lui-même.

« Hit Your Mark », c'est ce qu'un réalisateur dit à un acteur : place-toi exactement ici, à ce moment précis, et livre la scène. La chanson porte cette idée, et le film la suit. Il s'ouvre dans l'objectif d'un photographe et se termine dans la chaise du réalisateur, sur le mot qui clôt chaque tournage.

Kairo et Séla n'existent pas. Le plateau à l'envers, la piscine avec son crocodile et son requin, le cirque et la pièce faite de vieux téléviseurs non plus. Chaque image a été générée. C'est cette liberté qui m'a attiré : aucun lieu à réserver, aucun permis, aucune limite de budget sur ce qu'un décor peut être. Si je pouvais imaginer un nuage qui pleut à l'intérieur, il pouvait être dans le plan.

La liberté seule ne fait pas un film. Ce qui a fonctionné, c'est de le traiter comme une vraie production. J'ai conçu chaque personnage et chaque look avant le premier plan. J'ai cartographié la chanson ligne par ligne, parce que la synchro labiale tombe sur le temps ou brise l'illusion. J'ai écrit les mouvements de caméra de chaque plan et je n'ai rien demandé de traditionnel. Puis j'ai tout revu plan par plan, sur quatre versions, jusqu'à ce que chacun atteigne sa marque.

Je me suis mis dedans deux fois : une poignée de main avec Kairo au cirque, et le « Cut. » final. C'est ma façon de dire qu'il y a quelqu'un derrière la caméra, même quand il n'y a pas de caméra.

LES OUTILS ONT CHANGÉ. LE MÉTIER, NON.

GABRIEL BRIEN, RÉALISATEUR



LE CAMÉO DU RÉALISATEUR : UNE POIGNÉE DE MAIN AVEC KAIRO AU CIRQUE

GABRIEL BRIEN



RÉALISATEUR • FONDATEUR, CRIMSON SPARK

Cinéaste canadien de Montréal, directeur de création et fondateur de Crimson Spark Agency, il travaille là où se rencontrent le cinéma, la musique et l'IA générative.

Issu d'un parcours qui mêle technologie, affaires et production créative, il fait des films hors du système des studios traditionnels. Son travail explore ce que les créateurs indépendants peuvent bâtir quand les nouveaux outils remplacent les équipes, les décors et les budgets qu'une production exigeait autrefois.

Avec Hit Your Mark, son premier vidéoclip, Brien dirige un duo pop-rap fictif à travers quatre décors impossibles. Il l'a réalisé comme un vrai tournage : une fiche de référence pour chaque personnage, une chanson cartographiée ligne par ligne, des mouvements de caméra écrits pour chaque plan et une revue plan par plan sur quatre versions. Il apparaît aussi dans le film : il serre la main du rappeur au cirque et lance le « Cut. » final.

Avec Crimson Spark, il développe des films originaux, des vidéoclips et des productions commerciales grâce à des méthodes de création générative dirigées par des humains, centrées sur le langage cinématographique, la narration visuelle et les personnages.

Son film précédent, Last One, est le premier film de la série Lolly.

LA TECHNOLOGIE EST L'INSTRUMENT. L'INTENTION, LE RYTHME ET LA PERFORMANCE SONT DIRIGÉS PAR UNE PERSONNE.

LA DISTRIBUTION

Chaque personnage a été conçu avant le premier plan, avec une fiche de référence par look. Kairo et Séla changent de tenue dans chaque décor : huit looks au total, chacun construit autour d'une pièce signature.



KAIRO · LE RAPPEUR



KAIRO · LOOK CIRQUE



SÉLA · LA VOIX

SÉLA · LOOK SALLE DES
TÉLÉS

LE PHOTOGRAPHE



L'HOMME À TÊTE DE TÉLÉ



LES GARDES DU CORPS



LE RÉALISATEUR (CAMÉO)



SÉLA

La chanteuse du refrain. Chignon de coquillages et de perles au studio, or liquide à la piscine, bottes à plateforme cramoisies au cirque, chapeau en antenne parabolique dans la salle des télé.



KAIRO

Le rappeur. Fourrure lilas et lunettes cramoisies au studio, coupe en brosse en forme d'éclair à la piscine, haut-de-forme léopard géant au cirque, combinaison spatiale argentée dans la salle des télé.

RÉALISÉ COMME UN VRAI TOURNAGE

01 LE CONCEPT

Une chanson sur l'idée d'atteindre sa marque, donc un clip sur le tournage lui-même : de l'objectif du photographe à la chaise du réalisateur.

02 QUATRE DÉCORS

Un décor par partie de la chanson : un studio à l'envers, une piscine, un cirque et une pièce faite de vieux téléviseurs.

03 LES FICHES DE RÉFÉRENCE D'ABORD

Chaque personnage et chaque look approuvés avant le premier plan, pour que les visages restent les mêmes d'un plan à l'autre et d'un décor à l'autre.

04 LA CHANSON, CARTOGRAPHIÉE

Voix isolées et chaque ligne calée à la fraction de seconde avant de générer quoi que ce soit. La synchro labiale en dépend entièrement.

05 LA RÈGLE DE LA SYNCHRO LABIALE

Trois moments chantés par couplet et par refrain : début, milieu et fin. En gros plan, cinq secondes maximum, bouche fermée jusqu'à ce que la voix commence. Tout le reste, c'est de l'histoire.

06 UNE CAMÉRA DISRUPTIVE

Rien de traditionnel : une caméra attachée au rappeur, un balancement de trapèze, une grue qui monte du plancher, une plongée à travers un verre de vin, une accélération d'un écran de télé jusqu'au plan en pied.

07 UNE REVUE PLAN PAR PLAN

Quatre versions. Chacune revue plan par plan avec des notes écrites, et la version suivante y répondait une à une. La version quatre a été approuvée telle quelle.

08 LA FINITION

Étalonnage, grain 35 mm, viseur REC à l'intro, conception sonore, et la voix du réalisateur lui-même pour le mot de la fin.

MATÉRIEL DE PRESSE



8 IMAGES DISPONIBLES EN 1920x1080 • © CRIMSON SPARK AGENCY

GÉNÉRIQUE

RÉALISATION	Gabriel Brien
PRODUCTION	Crimson Spark Agency
ARTISTES	Kairo & Séla
CHANSON	« Hit Your Mark », chanson originale écrite pour le film
CAMÉO	Gabriel Brien dans le rôle du réalisateur

DISPONIBLE SUR DEMANDE

FILM	Master 1080p avec son • lien de téléchargement sur demande
TEASER	30 s, vertical 9:16
MAKING-OF	« How this was made », 16:9 et 9:16
IMAGES	8 images, fiches de personnages, logo
ENTREVUES	En anglais ou en français



DEMANDES DE PRESSE ET DE VISIONNEMENT

Gabriel Brien • gabriel@crimsonsparkagency.com
crimsonsparkagency.com